



Wir suchen

für unsere Firmenzentrale in Bochum aktuell einen
(Online) Marketing Manager (m/w)

Die Aufgaben:

- Konzeption, Betreuung und Weiterentwicklung der Online Marketing Maßnahmen / verschiedenen Social Media-Accounts
- Konzeption und Layout von Newslettern
- Erarbeitung eines Online-Marketing-Konzeptes
- Umsetzung und Kontrolle der geplanten Maßnahmen
- Analyse der aktuellen Marketingmaßnahmen (SEO, SEA)
- Verwaltung und Ausweitung von AdWords-Kampagnen
- Weiterentwicklung und Ausbau unserer Websites
- Umsetzung von Anfragen diverser Kooperationspartner (online / offline)
- Entwicklung und Betreuung verschiedener Aktionen (online / offline)

Unser Angebot:

- Abwechslungsreiche und anspruchsvolle Aufgaben
- Steile Lernkurve und vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten
- Freiraum für eigene Ideen
- Flache Hierarchien in einem modernen und dynamischen Team
- super Arbeitsklima
- Tolle Firmenevents
- Betriebliche Altersvorsorge
- Getränke, Müsli und Obst for free
- ... und noch viel mehr!

Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich (Online) Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Ca. 2 Jahre Berufserfahrung im digitalen Marketing auf Unternehmens- oder Agenturseite
- Fundiertes Fachwissen im Digital-Bereich
- Kenntnisse in den Bereichen Photoshop und InDesign, CMS, Google Analytics (SEO/SEA)
- Erfahrung in der Steuerung von externen Dienstleistern und Agenturen
- Ausgeprägtes analytisches Denken, Ergebnis- und Detailorientiert
- Gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Selbstständige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Eigeninitiative und Begeisterungsfähigkeit für neue Themen

Du fühlst Dich angesprochen und möchtest Teil unseres Teams werden? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung! Bitte sende deine aussagekräftige Bewerbung mit der Angabe deines Eintrittstermins und deinen Gehaltsvorstellungen per Email an:



Laura Ludwig
HR Managerin

bewerbung@picturepeople.de



picturepeople.de

**Picture
People™**